

Werkplan NVGzP 2022

ACHTERGROND EN DOELSTELLING NVGZP

Dit werkplan is gebaseerd op de verkennende notitie 'Visie NVGzP 2018-2022'. Vanwege de gesprekken die er gevoerd worden met betrekking tot een verregaande samenwerking met het NIP die wellicht gaan leiden tot een fusie, beperkt dit werkplan zich tot een voortzetting van de in 2021 ingezette werkzaamheden en plannen. Waar nodig, vanuit de doelstellingen van de NVGzP, worden nieuwe werkzaamheden opgezet. Het werkplan geeft richting aan de werkzaamheden van de bestuursleden, commissieleden en bureaumedewerkers. Het is tevens bedoeld om leden te informeren en onszelf te wijzen op gemaakte afspraken.

Alle activiteiten van de NVGzP dragen bij aan de kwaliteit van de psychologische zorg in Nederland en de positieverbetering van de psychologische BIG-beroepen. Ook in 2022 staat de positionering van de gz-psycholoog, de klinisch psycholoog en de klinisch neuropsycholoog centraal. Als de beroepsvereniging van en voor BIG-geregistreerde psychologen maken we ons samen sterk om het beroep goed neer te zetten. Dit doen wij voor en bij cliënten, werkgevers, zorgverzekeraars en politiek Den Haag, zodat we in het veld goede mensen kunnen opleiden, hebben en houden. De NVGzP is daarbij gericht op de inhoud en voor haar leden, gezaghebbend, toonaangevend en invloedrijk. We beschikken over kennis en kunde over de ontwikkelingen in alle sectoren waar BIG-psychologen werkzaam zijn.

In het kader van haar missie, probeert de NVGzP invloed uit te oefenen op ontwikkelingen die voor gz-psychologen en specialisten van belang zijn. Dit betreft primair politieke ontwikkelingen en beleid van zorgfinanciers en zorgaanbieders.

De NVGzP staat voor BIG:

- **Belangenbehartiging,**
- **Identiteit en**
- **Gezamenlijkheid**

De centrale doelen zijn (geformuleerd in de verkennende notitie 'Visie NVGzP 2018-2022'):

- Alle psychologen werkzaam in de individuele gezondheidszorg, zijn BIG-geregistreerd.
- Alle BIG-geregistreerde psychologen werken vanuit een herkenbare en toetsbare kwaliteit.
- Alle BIG-geregistreerde psychologen houden hun vakkennis en vaardigheden actueel.

Trots, kritisch en slagvaardig

De NVGzP is opgezet voor en door BIG-psychologen in de zorg. Wij kennen de belangen. En dat merk je. Vol overgave staan wij op voor onze beroepsgroep en doen we er alles aan om de (toekomstige) psychologen in de zorg de juiste support te bieden. Of het nu gaat om het verbreden of verdiepen van de vakkennis, het versterken van de positie of het toegankelijker maken van het beroep. We zijn kritisch op ons eigen vak, op elkaar, maar ook op degenen die de beslissingen maken. We nemen het voortouw, initiëren overleggen, maken plannen, procedures en bezwaren. Helder, zonder poespas en met duidelijke focus. En daar zijn we trots op!

Toegankelijk en verbindend

We verenigen en verbinden studenten, professionals, opleiders, werkgevers, de politiek, vakbonden en beroepsverenigingen. Samen zijn we sterker! Met een modulair lidmaatschap, waarbij leden alleen betalen voor datgene waar zij gebruik van maken, zijn we toegankelijk voor zowel aanstormend talent als de ervaren BIG-psychologen.

Door onze hechte club van inmiddels meer dan 3.800 leden en ons grote netwerk, herkennen we de behoeften van onze achterban waar we direct op inspelen. We leren van elkaar en houden elkaar scherp. Samen staan we voor de waarborging van de kwaliteit van de psychologie in de zorg.

Hier vloeit de volgende ambitie uit voort: ***de NVGzP wil de kwaliteit van de psychologische zorg in Nederland verbeteren en daartoe de positie van de psychologische BIG-beroepen en zij die daartoe in opleiding zijn, de opleidingen, verbeteren. Daarmee is de NVGzP dé vereniging in Nederland van en voor gz-psychologen, klinisch psychologen en klinisch neuropsychologen of in opleiding daartoe.***

Dit vereist een substantieel aantal actieve leden, een sterke verenigingsorganisatie en een goede positie in het externe krachtenveld, zowel voor professionals in dienstverband als voor vrijegevestigden.

WERKPLAN 2022

In het werkplan voor 2022 zijn vier hoofdthema's te onderscheiden:

1. Vergroten zichtbaarheid en identiteit van de psychologische BIG-beroepen.
2. Vakinhoud en kwaliteit van zorg verbeteren.
3. Beleidsbeïnvloeding, belangenbehartiging en vergroten zichtbaarheid bij de burger, bij de patiënt, zijn of haar naasten en de stakeholders.
4. Ledenwerving en ledenbinding, waaronder inzet leden voor de vereniging en doelgroepenbeleid.

Alle activiteiten van de NVGzP hebben als voorwaarde dat zij bijdragen aan één of meerdere van deze hoofdthema's en dat zij ontwikkeld zijn voor één of meerdere van de, voor de NVGzP relevante, doelgroepen.

Inmiddels is duidelijk dat een mogelijke fusie tussen de NVGzP en het NIP serieus onderzocht gaat worden in de eerste maanden van 2022. Dit betekent dat activiteiten die daar uit voortvloeien geen plek hebben in dit werkplan. Hierdoor worden wel geplande activiteiten wellicht naar achteren in de tijd geschoven of verliezen aan betekenis door de verregaande samenwerking met het NIP die aanstaande is.

1. Vergroten zichtbaarheid en identiteit van de BIG-beroepen

Realisatie 2021: het is gelukt om leden vaker en beter dan in de jaren vóór 2021, te betrekken bij het ontwikkelen, uitvoeren en uitdragen van het beleid van de vereniging. Er zijn diverse commissies opgestart en de bestaande zijn versterkt. Er zijn video's en vlogs gemaakt door de kamer Opleidingen en de kamer Specialisten. En een video over de Zorgstandaard Dissociatieve Stoornissen. Er zijn samen met o.a. het NIP, de RINO Groep, BSL en MIND webinars georganiseerd. Thema's waren o.a. de noodzaak van psychologisch specialisten in de medisch/specialistische staf, een hogere inschaling voor psychologisch specialisten, over de KP-opleiding en het beroep en het nieuwe Zorgprestatie-model, dat in 2022 ingevoerd wordt in de curatieve GGZ.

Doel 2022: De vereniging positioneert de BIG-beroepen pro-actief en gestructureerd. Net zoals de psychologisch specialist als beroep, kan het beroep van gz-psycholoog beter op de kaart gezet worden. De onderwerpen die actief worden aangedragen vanuit de kamers, commissies en werkgroepen, dragen door hun thematiek bij aan de toegevoegde waarde voor de vereniging en de sector. De vereniging faciliteert hen in de middelen hiertoe (LinkedIn, Twitter en YouTube, videoconference, webinars, blogs en vlogs (via o.a. de website).

Thema's en activiteiten 2022			
Verdeeld over Start (S), in Voortgang (V) en Afronding naderend (A)			
1.	Meer en gerichtere aandacht voor de gz-psychologen hun positionering en belangenbehartiging door de uitvoering van het jaarplan van de kamer GZ-psychologen	V	FE
2.	De kamer Specialisten blijft zich in 2022 inzetten voor passende arbeidsvoorwaarden, o.a. door actief op de inhoud van nieuwe cao's in de GGZ en ziekenhuizen te sturen. Tevens wordt het deelnemen aan de medisch specialistische staf in de GGZ voor de psychologisch specialist verder opgepakt in 2022. Ook wil de kamer bijdragen aan: landelijk actieplan passende zorg, ontwikkelingen preventie, regionalisering van zorg.	V V	B B
3.	De verdere uitwerking van de strategische differentiatie van het beroep klinisch psycholoog in medisch klinisch psycholoog en forensisch klinisch psycholoog. De volgende stappen gaan verder ingevuld worden: <ul style="list-style-type: none"> - Werkgroep Forensische werkvelden en werkgroep Somatische werkvelden verder inhoud geven. - Afstemming LVMP en de sectie Forensische Psychologie NIP inzake aan te vragen specialismen medische psychologie en forensische psychologie art. 14. Hierbij gemeenschappelijk opereren inzake overleg stappenplan met College en bestuur FGzPt en opstellen beroepsprofielen College en bestuur. 	V	Vacature forens. BL
4.	Kamer Opleidingen. Het doel is hierbij om de positie van de opleidingen tijdens hun opleiding te versterken door één aanspreekpunt te hebben en hen een landelijk gezicht te geven. Vloggen en samenwerking met andere gremia worden ingezet om hun zichtbaarheid te vergroten	V	RW
5.	Versterken inhoud en zichtbaarheid Commissie Jeugd; de commissie voert haar jaarplan uit. Samenwerking met anderen en eigen zichtbaarheid staan hierbij voorop.	V	FE
6.	Implementatie van de Wegwijzer van de NIP-beroepscode voor gz-psychologen, gebaseerd op de bestaande wet- en regelgeving die ondersteunend is voor de herkenbare en toetsbare kwaliteit waar de NVGzP voor staat.	A	RP

7.	Inzet social media om de 40-min groep beter aan ons te binden en hier meer leden in te werven. Meer met video's en inhoud deze doelgroep aan gaan spreken (bijv. via videotips voor salarisonderhandelingen of sollicitatietraining voor baan of voor gz-opleiding, voorbeeld brieven/mails. Ondersteuning hierbij zoeken in de doelgroep zelf). De in 2021 opgerichte werkgroep Pers en positionering ondersteunt hierin.	V	RW
8.	Onderlinge verbinding kamers en werkgroepen bevorderen. Organiseren van twee verenigingsbijeenkomsten in 2022 met een centraal thema.	S	RW
9.	Meer gebruik maken van kennisnetwerk in onze vereniging en vergroten van zichtbaarheid naar stakeholders. Door een werkwijze te zoeken waarin op indicatie meegedacht kan worden vanuit netwerk van experts in de NVGzP over oplossingen van dilemma's van stakeholders. Het uitgangspunt is meer de verbinding te leggen tussen onze actieve en deskundige leden en stakeholders, zoals bijv. MIND, ZN en VWS. En samen kijken wat onze constructieve houding naar de toekomst is. Bijvoorbeeld 10 knelpunten in de zorg; 10 gesprekken hierover en een expertteam hiervoor inzetten. Of een club van 100 inzetten als denktank.	S	RW/RP

2. Vakinhoud en kwaliteit van zorg verbeteren

De NVGzP wil de kwaliteit van de gezondheidszorgpsychologie, klinische psychologie en klinische neuropsychologie bevorderen door haar activiteiten.

Realisatie 2021: de NVGzP heeft actief input geleverd voor de nieuwe cao Ziekenhuizen en de nieuwe cao GGZ. Tevens is er mede dankzij de NVGzP een generieke functietypering gekomen voor de psychologisch specialist die naar verwachting tot een hogere waardering in het FWG-systeem gaat leiden. Naast de activiteiten ten aanzien van de cao's, is er veel gelobbyd voor meer opleidingsplaatsen en een betere raming van de benodigde capaciteit van gz-psychologen de komende jaren. Ook is er veel energie gestoken in de naleving van de afspraken rondom niet terugbetalen van de beschikbaarheidsbijdragen van opleidingen. Het CSGP van de FGzPt was daarbij een belangrijke partner.

Doel 2022: de uitvoering van het eigen kwaliteitsbeleid via onder andere de commissie Kwaliteit, zowel gericht op de beroepsgroep als op specifieke deelgroepen (bijv. vrijgevestigden), maar ook GGZ-instellingen en de medische psychologie.

Thema's en activiteiten 2022			
10.	Actieve participatie in de FGzPt (het orgaan dat toeziet op de kwaliteit van de BIG-opleidingen gz-psycholoog, klinisch psycholoog, klinisch neuropsycholoog). Actieve rol in Programma APV.	V	DM
11.	Kwaliteit van de beroepsuitoefening: bijdragen leveren aan de ontwikkeling, onderhoud en implementatie van zorgstandaarden (Akwa GGZ), aan transparantie en gepast gebruik. Verder een actieve rol ontwikkelen bij het verbeteren van procedures, onderhoud en nieuwe onderwerpen op de agenda zetten. Ook vanuit het HLA bezien.	S	DM
12.	Actieve bijdrage en sturing leveren aan de inhoud van het kwaliteitsregister dat samen met de implementatie van het advies beroepenstructuur ingevoerd wordt in 2022.	S	DM
13.	Bevorderen aansluiting beroepspraktijk en wetenschap.	S	DM
14.	Bevorderen kwaliteit psychodiagnostiek binnen de brede GGZ.	V	DM
15.	Actieve bijdrage aan programma ZPM en ZVT, met name t.a.v. nieuwe beroepentabel.	V	DM
16.	Aanpassen LKS 3.0, waarbij positie en verantwoordelijkheden BIG-geregistreerde psychologen goed geborgd is.	V	RP
17.	Daartoe wordt ook de samenwerking opgezocht met opleidingsinstellingen (Vraag van de Week; RINO-Zuid).	V	RW
18.	Congres 2022 waarin leden elkaar en stakeholders bijpraten op de nieuwe ontwikkelingen per werkveld en beroep. Opleidingen/GZ/KP/KNP/ werkvelden: GGZ, medisch, forensisch, jeugd, neuropsychologie. Rode draad: wat is vernieuwend en wat is de verbinding met andere werkvelden? Wellicht op basis van 10 knelpunten; 10 oplossingen?	S	BL/ RP

3. Beleidsbeïnvloeding en vergroten zichtbaarheid bij de burger, bij de patiënt en zijn of haar naasten en bij de stakeholders

Realisatie 2021: relevant waren: het advies beroepenstructuur voor de komende 20 tot 30 jaar, de totstandkoming van het programma Adaptieve Psychologische Beroepsstructuren (APV), de veldafpraak ZPM en de bekostigingsstructuur 2022 (welke niet BIG-beroepen mogen tijd schrijven) als medebehandelaar, NZa-tarieven, de evaluatie en (tot op heden niet geslaagde) aanpassing van het kwaliteitsstatuut en gezamenlijke lobby, aanpak wachttijden en de uitvoering van het bestuurlijke hoofdlijnenakkoord (HLA) zijn andere belangrijke onderwerpen in 2021 geweest. Alsmede inbreng ontwikkeling kwaliteitsstandaarden, inbreng TOP-Opleidingsplaatsen en toewijzing opleidingsplaatsen.

Doel 2022: continue duidelijke profilering van de gz-psycholoog en haar specialismen en degenen in

opleiding daartoe.

In toenemende mate dienen externe partijen (beleidsmakers, andere zorgaanbieders, werkgevers, verwijzers, verzekeraars) een duidelijker beeld te hebben van wat de gz-psycholoog en haar specialismen is en kan. Daarbij wordt aandacht besteed aan het verspreiden van de drie beroepsprofielen.

Voorts inzetten op verbeteren arbeidsvoorwaarden voor alle drie de doelgroepen en kennis bevorderen omtrent het gebruik maken van de huidige arbeidsvoorwaarden i.s.m. FBZ en NIP.

Dit vereist een effectieve beleidsbeïnvloeding, waar mogelijk samen met LVMP, NIP en NVP of in P3NL-verband, gericht op een aantal voor gz-psychologen, klinisch psychologen en klinisch neuropsychologen wezenlijke thema's. Naast algemene belangenbehartiging, richt de NVGzP zich hierbij specifiek op thema's die gerelateerd zijn aan de wet-BIG en de positie van BIG-geregistreerde psychologen, zoals de implementatie van het advies Beroepenstructuur uit november 2020, het LKS 3.0 en de nieuwe bekostigingsstructuur 2022.

Thema's en activiteiten 2022			
19.	Strategische samenwerking met andere beroepsverenigingen verder ontwikkelen, mede in het uitwerken en de implementatie van de beroepenstructuur. Vooral de intensivering van de samenwerking met het NIP zal in 2022 de agenda bepalen.	V	RP
20.	Bekostiging. Zorginstituut/NZa (zowel wat betreft de GGZ als wat betreft andere werkvelden) en (wat betreft jeugdzorg) de gemeenten: <ol style="list-style-type: none"> 1. definiëren van grootste thema's in nieuwe bekostiging en 2. formuleren van constructieve en realistische voorstellen voor aanpassing van de bekostigingsregels, zowel op beleidsniveau (regelgeving) als op het niveau van individuele zorgverzekeraars (inkoop- en polisvoorwaarden). 	V	RP

4. Ledenwerving en ledenbinding als middel

Realisatie 2021: Op dit moment (oktober 2021) kent de vereniging circa 3.800 leden.

- Het uitvoeren en verder professionaliseren van praktijkvisitaties voor vrijgevestigden aan de hand van afspraken hierover met de zorgverzekeraars Menzis en VGZ.
- Het ter beschikking stellen van verschillende factsheets, instrumenten en voorbeeldbrieven.
- Verbeteren selectieve en gerichte vraagbaak leden. Dit is steeds meer een Unique Selling Point (USP) geworden.

Doel 2022: Bereiken, vasthouden en uitbreiden

Thema's en activiteiten 2022			
21.	Contact met FBZ vergroten voor vragen arbeidsvoorwaarden, publiceren kennis over efficiënt gebruikmaken huidige voorwaarden, inzetten op speerpunten arbeidsvoorwaarden 2022 (te lage inschaling voorkomen Psycholoog FWG 55, geen eigen bijdrage opleidingen bij beschikte opleidingsplek, vergoeding bij- en nascholing).	V	BL
22.	Doorgaan met factsheets, voorbeeldbrieven, ondersteunende video's, waar relevant voor specifieke doelgroepen.	V	RW/DM
23.	Vraagbaakfunctie voor leden gericht en selectief verder uitbouwen en neerzetten.	V	RW/DM
24.	Praktijkvisiteatie verder neerzetten m.b.v. certificering met zorgverzekeraars. Waar dit kan, met NVP en NIP.		DM
25.	Doelgroepcommunicatie. Er zijn zes doelgroepen te onderscheiden (opleidingen, gz-psycholoog, klinisch psycholoog/klinisch neuropsycholoog, hoogleraar, master en praktijkopleider). Per doelgroep worden communicatiekanalen en -middelen ingezet die passen bij de belevingswereld en behoefte van deze doelgroepen. Er vindt wel meer prioritering plaats in doelgroepen.	V	RP
26.	Naast het beter neerzetten van de NVGzP voor met name ook de 40-min leden van de vereniging en in stand houden 40-plus binding, ook een verbreding naar de externe wereld van burger, patiënt en stakeholders.	S	BL
27.	Het maken van online middelen en video's op de website en social media over inhoudelijke onderwerpen (bijv. kamer Specialisten en de kamer Opleidingen maken korte video's over inhoudelijke thema's en mijlpalen, zorgstandaarden).	V	RW

Voorwaarden om het werkplan in te kunnen vullen:

- Zichtbaarheid bij opleidingscentra (universiteiten, postacademische beroepsopleidingen en instituten voor bij- en nascholing) en praktijkopleidingsinstellingen vergroten.
- Actieve aanwezigheid bij webinars, congressen, alumnidagen en relevante (online) bijeenkomsten van externen en andere verenigingen waar dat kan en relevant is, streven naar 'adoptie' en samenwerking inzake congressen/workshops van derden.
- Lobby Den Haag versterken en in meer algemene zin het versteken van het externe netwerk.
- Samenwerking met uitgeverijen BSL en Boom verder ontwikkelen; ook dit richten op het potentieel aan jongere leden (bijvoorbeeld door boekrecensies, winacties, kennis delen, podcasts etc.). Mogelijk weer klantenpanels samen met hen houden om met name de jonge leden beter te bedienen.
- De positionering van de BIG-beroepen door lobby en zitting hebben in diverse gremia. Waar dat kan, via wet- en regelgeving de positie van de BIG-psychologen verbeteren.
- Het lidmaatschap van de FBZ verder invullen en hier gericht aandacht voor vragen als positioneringsinstrument en in het kader van belangenbehartiging.

- De psychologisch specialist een grote stap voorwaarts helpen zetten waar het de eigen positie betreft. In 2022 willen we naast een inschaling FWG 75 voor de KP, KNP, de positie van de psychologisch specialist in de specialistische of medische staf voor elkaar krijgen.
- Versterking van de positie van de gezondheidszorgpsychologie van de BIG-geregistreerde beroepen bij externe partijen. Hierbij zal voorrang worden gegeven aan partijen die van belang zijn voor de bekostiging en kwaliteit van zorg, i.c. VWS, Zorginstituut Nederland, IGJ, Akwa GGZ, NZa, ZN, NVZ, zorgverzekeraars, IGJ, patiëntenfederaties.
- Doorgaan met talentscouting van actieve leden.