

## Werkplan NVGzP 2021

### ACHTERGROND EN DOELSTELLING NVGzP

Dit werkplan is gebaseerd op de verkennende notitie 'Visie NVGzP 2018-2022'. In dit werkplan worden de doelen die de NVGzP zichzelf heeft gesteld, vertaald naar concrete activiteiten voor 2020/2021.

Het werkplan geeft richting aan de werkzaamheden van de bestuursleden, commissieleden en bureaumedewerkers en is tevens bedoeld om leden te informeren en onszelf vast te leggen op gemaakte afspraken.

Alle activiteiten van de NVGzP dragen bij aan de kwaliteit van de psychologische zorg en de positieverbetering van de psychologische BIG-beroepen. Ook in 2021 staat de positionering van de gz-psycholoog, de klinisch psycholoog en de klinisch neuropsycholoog centraal. Als specialistische beroepsvereniging van en voor BIG-geregistreeerde psychologen maken we ons samen sterk om het vak goed neer te zetten. Dit doen wij voor en bij cliënten, werkgevers, zorgverzekeraars en politiek Den Haag zodat we goede mensen kunnen opleiden, hebben en houden. De NVGzP is daarbij bloedfanatiek voor de inhoud en voor haar leden, gezaghebbend, toonaangevend en invloedrijk. We beschikken over kennis en kunde over de ontwikkelingen in alle sectoren waar BIG-psychologen werkzaam zijn.

In het kader van haar missie, probeert de NVGzP invloed uit te oefenen op ontwikkelingen die voor gz-psychologen en specialisten van belang zijn. Dit betreft primair politieke ontwikkelingen en beleid van zorgfinanciers en zorgaanbieders.

#### **De NVGzP staat voor BIG:**

- **Belangenbehartiging,**
- **Identiteit en**
- **Gezamenlijkheid**

#### **De centrale doelen zijn (geformuleerd in de verkennende notitie 'Visie NVGzP 2018-2022):**

- Alle psychologen werkzaam in de individuele gezondheidszorg, zijn BIG-geregistreerd.
- Alle BIG-geregistreeerde psychologen werken vanuit een herkenbare en toetsbare kwaliteit.
- Alle BIG-geregistreeerde psychologen houden hun vakkennis en vaardigheden actueel.

#### **Trots, kritisch en slagvaardig**

De NVGzP is opgezet voor en door BIG-psychologen in de zorg. Wij kennen de belangen. En dat merk je. Vol overgave staan wij op voor onze beroepsgroep en doen we er alles aan om de (toekomstige) psychologen in de zorg de juiste support te bieden. Of het nu gaat om het verbreden of verdiepen van de vakkennis, het versterken van de positie of het toegankelijker maken van het beroep. We zijn kritisch op ons eigen vak, op elkaar, maar ook op degene die de beslissingen maken. We nemen het voortouw, initiëren overleggen, maken plannen, procedures en bezwaren. Helder, zonder poespas en met duidelijke focus. En daar zijn we trots op!

#### **Toegankelijk en verbindend**

We verenigen en verbinden studenten, professionals, opleiders, werkgevers, de politiek, vakbonden en beroepsverenigingen. Samen zijn we sterker! Met een modulair lidmaatschap, waarbij je alleen betaalt voor datgene waar jij gebruik van maakt, zijn we toegankelijk voor zowel aanstormend talent als de ervaren psychologen.

Door onze hechte club van inmiddels bijna 3.700 leden en ons grote netwerk, herkennen we de behoeften van onze achterban waar we direct op inspelen. We leren van elkaar en houden elkaar scherp. Samen staan we voor de waarborging van de kwaliteit van de psychologie in de zorg.

Hier vloeit de volgende ambitie uit voort: ***de NVGzP wil de kwaliteit van de psychologische zorg verbeteren en daartoe de positie van de psychologische BIG-beroepen en zij die daartoe in opleiding zijn, de opleidingen, verbeteren. Daarmee wil de NVGzP uitgroeien tot dé vereniging in Nederland van gz-psychologen, klinisch psychologen en klinisch neuropsychologen of in opleiding daartoe.***

Dit vereist een substantieel aantal actieve leden, een sterke verenigingsorganisatie en een goede positie in het externe krachtenveld, zowel voor professionals in dienstverband als voor vrijgevestigden.

### **WERKPLAN 2021**

In het werkplan voor 2021 zijn vier hoofdthema's te onderscheiden:

1. Vergroten zichtbaarheid en identiteit van de psychologische BIG-beroepen.
2. Vakinhoud en kwaliteit van zorg verbeteren.
3. Beleidsbeïnvloeding, belangenbehartiging en vergroten zichtbaarheid bij de burger, bij de patiënt, zijn of haar naasten en de stakeholders.
4. Ledenwerving en ledenbinding, waaronder inzet leden voor de vereniging en doelgroepenbeleid.

Alle activiteiten van de NVGzP hebben als voorwaarde dat zij bijdragen aan één of meerdere van deze hoofdthema's en dat zij ontwikkeld zijn voor één of meerdere van de, voor de NVGzP relevante, doelgroepen.

#### **1. Vergroten zichtbaarheid en identiteit van de BIG-beroepen**

**Realisatie 2020:** het is gelukt om leden vaker en beter dan in de jaren vóór 2020, te betrekken bij het ontwikkelen, uitvoeren en uitdragen van het beleid van de vereniging. Er zijn 4 video-testimonials gemaakt over de vier BIG-beroepen en twee video's over de zorgstandaarden Depressieve Stoornissen en Autisme. Tevens heeft het ledentevredenheidsonderzoek, naar wat wij kunnen doen om het beroep van gz-psycholoog beter te positioneren, weer plaatsgevonden.

**Doel 2021:** De vereniging positioneert de BIG-beroepen pro-actief en gestructureerd. Net zoals de psychologisch specialist als beroep, kan het beroep van gz-psycholoog beter op de kaart gezet worden. De onderwerpen die wij inzetten en actief worden aangedragen vanuit de kamers, werkgroepen en commissies, dragen door hun thematiek bij aan de toegevoegde waarde voor de vereniging en de sector. De vereniging faciliteert hen in de middelen hiertoe (LinkedIn, Twitter en YouTube, videoconference, webinars, blogs en vlogs via de website e.d.).

<b>Thema's en activiteiten 2021</b>			
<b>Verdeeld over Start (S), in Voortgang (V) en Afronding naderend (A)</b>			
1.	Meer en gerichtere aandacht voor de gz-psychologen en hun positionering en belangenbehartiging door het oprichten van de kamer gz-psychologen.	<b>S</b>	FE
2.	De kamer Specialisten blijft zich in 2021 inzetten voor passende arbeidsvoorwaarden, onder andere met betrekking tot nascholing en functiewaardering. Tevens wordt het deelnemen aan de medische staf in ziekenhuizen of specialistische staf in de GGZ voor de psychologisch specialist verder opgepakt in 2021. Voorts zal de kamer zich inzetten voor kwaliteit van zorg.	<b>V</b> <b>S</b>	BL/RW BL/RW
3.	De verdere uitwerking van de strategische differentiatie van het beroep klinisch psycholoog in medisch klinisch psycholoog en forensisch klinisch psycholoog. De volgende stappen gaan gezet worden: - Inrichting werkgroep Forensische zorg en inrichting werkgroep Medische psychologie - Afstemming NIP, LVMP sectie Forensische Psychologie NIP inzake voor aan te vragen specialismen medische psychologie en forensische psychologie art. 14. Hierbij gemeenschappelijk opereren inzake overleg stappenplan met College en bestuur FGzPt en opstellen beroepsprofielen College en bestuur. Beroepscompetentieprofielen opstellen.	<b>S</b>	Vacature forens. BL
4.	Het uitwerken van het beroep klinisch psycholoog-psychotherapeut in een beroepsprofiel met respectievelijk NIP en NVP. Rekening houdend met het bestaande beroepsprofiel en of het een herziening van het beroep of een intrekking van het oorspronkelijke beroepsbesluit wordt. Overeenstemming over inhoud en proces en het zetten van de eerste stappen daarin.	<b>S</b>	RP
5.	Het uitwerken van het beroep gz-psycholoog generalist in een beroepsprofiel met respectievelijk NIP en NVP. Rekening houdend met het bestaande beroepsprofiel gz-psycholoog en het beroep Kind en Jeugdpsycholoog van het NIP. Dit leidt tot een herziening van het beroep of een intrekking van het oorspronkelijke beroepsbesluit. Overeenstemming over inhoud en proces en het zetten van de eerste stappen daarin.	<b>S</b>	FE
6.	Het doorgaan met het op de kaart zetten van de kamer Opleidingen. Het doel is hierbij om de positie van de opleidingen tijdens hun opleiding te versterken door één aanspreekpunt te hebben en hen een landelijk gezicht te geven. Verder is het van groot belang om deze doelgroep als NVGzP beter dan nu te bedienen met diensten en producten die zij van belang vinden. Mede om de doelgroep 40-min beter te bereiken. Dat betekent voor hen relevante zaken ontwikkelen en social media inzetten om hen hierin te betrekken (korte inhoudelijk video's opnemen en relevante berichten delen).	<b>V</b>	RW
7.	Versterken inhoud en zichtbaarheid Commissie Jeugd binnen de NVGzP en met NVO en NIP. De commissie maakt m.b.v. een jaarplan enkele speerpunten. Daarnaast zal de afstemming met het bestuur worden verstevigd.	<b>V</b>	FE

8.	Implementatie van de Wegwijzer van de NIP-beroepscode voor gz-psychologen, gebaseerd op de bestaande wet- en regelgeving die ondersteunend is voor de herkenbare en toetsbare kwaliteit waar de NVGzP voor staat.	A	RP
9.	Inzet social media om de 40-min groep beter aan ons te binden en hier meer leden in te werven. Meer met video's en inhoud deze doelgroep aan gaan spreken (bijv. via videotips voor salarisonderhandelingen of sollicitatietraining voor baan of voor gz-opleiding, voorbeeld brieven/mails. Ondersteuning hierbij zoeken in de doelgroep zelf).	V	RW
10.	40-plus groep aan ons blijven binden door ook deze doelgroep via passende kanalen aan te spreken.	S	RW
11.	Onderlinge verbinding kamers en werkgroepen bevorderen.	S	RW
12.	Meer gebruik maken van kennisnetwerk in onze vereniging en vergroten van zichtbaarheid naar stakeholders. Door werkwijze te zoeken waarin op indicatie meegedacht kan worden vanuit netwerk van experts in de NVGzP over oplossingen van dilemma's van stakeholders en social media-kanalen te gebruiken voor de communicatie hierover. Het uitgangspunt is meer de verbinding te leggen tussen onze actieve en deskundige leden en stakeholders, zoals bijv. MIND, ZN en VWS. En samen kijken wat onze constructieve houding naar de toekomst is. Bijvoorbeeld 10 knelpunten in de zorg; 10 gesprekken hierover en een expertteam hiervoor inzetten. Of een club van 100 inzetten als denktank.	S	BL/RP

## 2. Vakinhoud en kwaliteit van zorg verbeteren

**De NVGzP streeft naar de bevordering van de kwaliteit van de gezondheidszorgpsychologie, klinische psychologie en klinische neuropsychologie.**

**Doel 2021:** De uitvoering van het eigen kwaliteitsbeleid via onder andere de commissie Kwaliteit, zowel gericht op de beroepsgroep als op specifieke deelgroepen (bijv. vrijgevestigden), maar ook GGZ-instellingen en de medische psychologie.

Het bestuur van de NVGzP heeft de taakopdracht van de commissie Kwaliteit vastgesteld, waarbij de volgende thema's prioriteit hebben:

kwaliteit en wetenschap: een bijdrage leveren aan de kwaliteit van functioneren van klinisch psycholoog en klinisch psycholoog binnen wetenschappelijk onderzoek en wetenschappelijke methoden en technieken.

<b>Thema's en activiteiten 2021</b>			
13.	Actieve participatie in de FGzPt (het orgaan dat toeziet op de kwaliteit van de BIG-opleidingen gz-psycholoog, klinisch psycholoog, klinisch neuropsycholoog).	V	DM
14.	Kwaliteit van de beroepsuitoefening: bijdragen leveren aan de implementatie en het onderhoud van zorgstandaarden (Akwa GGZ), aan transparantie en gepast gebruik (Agenda van de GGZ, mede in P3NL-verband). Verder een actieve rol ontwikkelen bij het verbeteren van procedures, onderhoud en nieuwe onderwerpen op de agenda zetten. Ook vanuit het HLA bezien.	S	Vac.

15.	(Accreditatie) bij- en nascholing en herregistratie: bij- en nascholing versneld helpen invoeren als kwaliteitseis voor de wettelijke herregistratie van BIG-geregistreeerde psychologen, dus ook voor gz-psychologen. Verder toegankelijkheid van de bij- en nascholing verbeteren door stimuleren van faciliteiten, daarvoor geboden door werkgevers in tijd en geld.	S	Vac.
16.	Daartoe wordt ook de samenwerking opgezocht met opleidingsinstellingen (Vraag van de Week; RINO-Zuid).	V	RW
17.	Congres 2021 waarin leden elkaar en stakeholders bijpraten op de nieuwe ontwikkelingen per werkveld en beroep. Opleidingen/GZ/KP/KNP/ werkvelden: GGZ, medisch, forensisch, jeugd, neuropsychologie. Rode draad: wat is vernieuwend en wat is de verbinding met andere werkvelden? Wellicht op basis van 10 knelpunten; 10 oplossingen?	S	BL/ RP

### 3. Beleidsbeïnvloeding en vergroten zichtbaarheid bij de burger, bij de patiënt en zijn of haar naasten en bij de stakeholders

#### Realisatie 2020:

Relevant in P3NL-verband waren: het plan van aanpak voor de beroepenstructuur voor de komende 20 tot 30 jaar, de totstandkoming van de veldafpraak ZPM en de bekostigingsstructuur 2022 (welke niet BIG-beroepen mogen tijd schrijven) als medebehandelaar, NZa-tarieven, de evaluatie en (tot op heden niet geslaagde) aanpassing van het kwaliteitsstatuut en gezamenlijke lobby. Aanpak wachttijden en de uitvoering van het bestuurlijke hoofdlijnenakkoord (HLA) zijn andere belangrijke onderwerpen in 2020 geweest. Inbreng ontwikkeling kwaliteitsstandaarden, inbreng TOP Opleidingsplaatsen en toewijzing opleidingsplaatsen.

**Doel 2021:** Effectieve beleidsbeïnvloeding, waar mogelijk samen met LVMP, NIP en NVP of in P3NL-verband, gericht op een aantal voor gz-psychologen, klinisch psychologen en klinisch neuropsychologen wezenlijke thema's. Naast algemene belangenbehartiging, richt de NVGzP zich hierbij specifiek op thema's die gerelateerd zijn aan de wet-BIG en de positie van BIG-geregistreeerde psychologen, zoals de transparantie van het beroepengebouw voor patiënt, verwijzer en burger. Evaluatie en herziening van de wet BIG, kwaliteitsstatuut en de nieuwe bekostigingsstructuur 2022.

Thema's en activiteiten 2021			
18.	Strategische samenwerking met andere beroepsverenigingen verder ontwikkelen, mede in het uitwerken en de implementatie van de beroepenstructuur. Denk aan LVMP, NVP en NIP en onderwerpen als: het ontwikkelen van visitaties, Wegwijzer beroepscode, harmonisatie registraties en (online) bijeenkomsten.	V	RP
19.	Bekostiging. Zo mogelijk in P3NL-verband ontwikkelen van een duidelijke strategie richting 2022 en zorgverzekeraars, Zorginstituut/NZa (zowel wat betreft de GGZ als wat betreft andere werkvelden) en (wat betreft jeugdzorg) de gemeenten: 1. definiëren van grootste thema's in nieuwe bekostiging en 2. formuleren van constructieve en realistische voorstellen voor aanpassing van de bekostigingsregels, zowel op beleidsniveau (regelgeving) als op het niveau van individuele zorgverzekeraars (inkoop- en polisvoorwaarden).	V	RP

### Belangenbehartiging

De belangenbehartiging wordt als eerste ingevuld door een duidelijke positionering van de gz-psycholoog, de klinisch psycholoog en de klinisch neuropsycholoog. Dit betekent dat voor de buitenwereld duidelijk moet zijn wat de gz-psycholoog, de klinisch psycholoog en de klinisch neuropsycholoog is en kan, welke rol hij/zij vervult in de gezondheidszorg en wat zijn/haar waarde is. Tevens maakt de NVGzP zich sterk voor passende arbeidsvoorwaarden en vergroten van kennis bij de leden hierover.

**Doel 2021:** Continue duidelijke profilering van de gz-psycholoog en haar specialismen en degenen in opleiding daartoe.

In toenemende mate dienen externe partijen (beleidsmakers, andere zorgaanbieders, werkgevers, verwijzers, verzekeraars) een duidelijker beeld te hebben van wat de gz-psycholoog en haar specialismen is en kan. Daarbij wordt aandacht besteed aan het verspreiden van de drie beroepsprofielen.

Voorts inzetten op verbeteren arbeidsvoorwaarden voor alle drie de doelgroepen en kennis bevorderen van gebruikmaken van de huidige arbeidsvoorwaarden i.s.m. FBZ en NIP.

### 4. Ledenwerving en ledenbinding als middel

**Realisatie 2020:** Op dit moment (oktober 2020) kent de vereniging circa 3.750 leden.

- Het inrichten en uitvoeren van praktijkvisitaties voor vrijgevestigden aan de hand van afspraken hierover met de zorgverzekeraars Menzis, VGZ, Zilveren Kruis en CZ.
- Het ter beschikking stellen van verschillende factsheets en voorbeeldbrieven.
- Verbeteren selectieve en gerichte vraagbaak leden. Dit is steeds meer een Unique Selling Point (USP) geworden.

Thema's en activiteiten 2021			
20.	Praktijkvisitatie verder neerzetten m.b.v. certificering neerzetten met zorgverzekeraars. Waar dit kan met NVP en NIP.	S	DM
21.	Doorgaan met factsheets, voorbeeldbrieven, ondersteunende video's, waar relevant voor specifieke doelgroepen.	V	RW/DM
22.	Vraagbaakfunctie voor leden gericht en selectief verder uitbouwen en neerzetten.	V	RW/DM
23.	Contact met FBZ vergroten voor vragen arbeidsvoorwaarden, publiceren kennis over efficiënt gebruikmaken huidige voorwaarden, inzetten op speerpunten arbeidsvoorwaarden 2021 (te lage inschaling voorkomen Psycholoog FWG 55, geen eigen bijdrage opleidingen bij beschikte opleidingsplek, nascholingsvergoeding).	V	BL
24.	Doelgroepcommunicatie. Er zijn zes doelgroepen te onderscheiden (opleidingen, gz-psycholoog, klinisch psycholoog/klinisch neuropsycholoog, hoogleraar, master en praktijkopleider). Per doelgroep worden communicatiekanalen en -middelen ingezet die passen bij de belevingswereld en behoefte van deze doelgroepen. Er vindt wel meer prioritering plaats in doelgroepen.	V	RP
25.	Naast het beter neerzetten van de NVGzP voor met name ook de 40-min leden van de vereniging en in stand houden 40-plus binding, ook een verbreding naar de externe wereld van burger, patiënt en stakeholders.	S	BL

26.	Het maken van online middelen en video's op de website en social media over inhoudelijke onderwerpen (bijv. kamer Specialisten en de kamer Opleidingen maken korte video's over inhoudelijke thema's en mijlpalen, zorgstandaarden).	<b>V</b>	RP
-----	--	----------	----

**Voorwaarden om het werkplan in te kunnen vullen.**

- Zichtbaarheid bij opleidingscentra (universiteiten, postacademische beroepsopleidingen en instituten voor bij- en nascholing) en praktijkopleidingsinstellingen vergroten.
- Actieve aanwezigheid bij congressen, alumnidagen en relevante (online) bijeenkomsten van externen en andere verenigingen waar dat kan en relevant is, streven naar 'adoptie' en samenwerking inzake congressen/workshops van derden.
- Lobby Den Haag versterken, meer algemeen het externe netwerk versterken.
- Samenwerking met uitgeverijen BSL en Boom verder ontwikkelen; ook dit richten op het potentieel aan jongere leden (bijvoorbeeld door boekrecensies, winacties, kennis delen, podcasts etc.). Mogelijk weer klantenpanels samen met hen houden om met name de jonge leden beter te bedienen.
- De positionering van de BIG-beroepen door lobby en zitting hebben in diverse gremia. Daar is het podium om in wet- en regelgeving de positie van de BIG-psychologen te verbeteren.
- Het lidmaatschap van de FBZ verder invullen en hier gericht aandacht voor vragen als positioneringsinstrument en in het kader van belangenbehartiging.
- De psychologisch specialist een grote stap voorwaarts helpen zetten waar het de eigen positie betreft. In 2021 willen we naast een inschaling FWG 75 voor de KP en KNP, de doorstart van de psychologisch specialist in de specialistische of medische staf voor elkaar krijgen.
- Versterking van de positie van de gezondheidszorgpsychologie van de BIG-geregistreerde beroepen bij externe partijen. Hierbij zal voorrang worden gegeven aan partijen die van belang zijn voor de bekostiging en kwaliteit van zorg, i.c. VWS, Zorginstituut Nederland, inspectie, Akwa GGZ, NZa, ZN, NVZ, zorgverzekeraars, IGJ, patiëntenfederaties.
- Doorgaan met talentscouting actieve leden.