

Concept jaarplan 2021 Kamer Opleidingen

Hoger doel

NVGzP:

- de bevordering van de gezondheidszorgpsychologie en haar specialismen;
- de versterking van de positie van gezondheidszorgpsychologen, klinisch psychologen en klinisch neuropsychologen in de gezondheidszorg;
- de behartiging van de belangen van gz-psychologen en gz-psycholoog-specialisten.

Kamer Opleidingen: 'Kwaliteit geestelijke gezondheid verbeteren door een sterkere positionering van de opleiding'

- Bevorderen van kwaliteit van de opleiding tot gezondheidszorgpsycholoog en haar specialismen.
- De versterking van de positie van de opleidingen.
- De behartiging van de belangen van de opleidingen.

Visie

'Door de versterking van de positie van de opleiding en de opleiding tot gezondheidszorgpsycholoog en haar specialisaties wordt een inhoudelijke waardevolle bijdrage geleverd aan de psychologische patiëntenzorg in Nederland.'

Kernwaarden

Trots, kritisch en verbindend.

Controle/ voortgang

Status van "Gewaagde doelen" of "Acties" in tabellen

Blauw – gepland

Geel – kritisch

Groen – op schema

Roze – niet haalbaar

Gewaagde doelen

	2021	2022	2023
Visie ontwikkelen over opleiden	X	X	X
Factor van betekenis zijn bij de AMG zijn	X	X	
Meer inspraak bij de opleidingsinstellingen	X	X	X
Kamer uitbreiden met meer leden	X	X	X
Naamsbekendheid van de Kamer vergroten intern en extern	X	X	
Bestendigen van grootte en variatie aan Kamerleden	X	X	X
Meer leden voor NVGzP werven	X	X	X

Afgeronde acties 2020:

1. Vaststelling format vacatureprofiel opleiding
2. Nieuwsberichten schrijven
3. OER onder de aandacht brengen
4. Nieuwe voorzitter en leden zijn aangesteld

Acties en vertaling gewaagde doelen 2021

Visie ontwikkelen over opleiden:

- a. Document opstellen met visie namens kamer (evt. achterban via poll raadplegen).
- b. een bijdrage leveren in PAPV namens de kamer opleidingen.

Factor van betekenis zijn bij de AMG:

- a. als expert opleiding aansluiten bij taskforce/ werkgroep

Kamer uitbreiden met meer leden

- a. via eigen achterban
- b. minimaal 8 leden

Naamsbekendheid vergroten

- a. Pro-actief de diverse opleidingsinstituten benaderen (zie doelen lidwien) om de opleidingen te bereiken
- b. Filmpje/vlog over de kamer opnemen

Hoofd strategieën

Voor het bereiken van de 'gewaagde doelen' moet met name geïnvesteerd worden in:

- 1) Verbinding creëren en behouden met de NVGzP
 - a. Ledenbijeenkomst 4-2-2021 aanwezigheid
- 2) Meer contacten leggen met hoofdopleiders, hoofddocenten en achterban
- 3) Zichtbaar zijn (via social media en via de opleidingsinstituten)

Vervolgvoorstellen

1. In 2021 minimaal 1x in de bestuursvergadering NVGzP langs gaan.
2. Eigen tempo beter bepalen dan nu en afstemming Opleidingsraad verbeteren.

SWOT - analyse

Sterk Gedreven, optimistisch, frisse blik	Zwak (weaknesses) Trage communicatie, veel wisselingen onder leden
Kansen (opportunity's) Redelijk nieuwe kamer, veel processen waar we in mee kunnen denken, nieuwe ledenwerving (PIOG/GIOS)	Bedreigingen (threats) Veel mensen houden zich met dezelfde dingen bezig in het land, continuïteit