

LR 19.03.02

Concept-Werkplan NVGzP 2020

De NVGzP staat voor BIG:

- **Belangenbehartiging,**
- **Identiteit en**
- **Gezamenlijkheid**

De centrale doelen zijn dat:

- Alle psychologen werkzaam in de individuele gezondheidszorg, zijn BIG-geregistreerd.
- Alle BIG-geregistreerde psychologen werken vanuit een herkenbare en toetsbare kwaliteit.
- Alle BIG-geregistreerde psychologen houden hun vakkennis en vaardigheden actueel.

Als psycholoog in de zorg ken je de waarde van de BIG-registratie. Het is het fundament voor kwalitatief goede beroepsuitoefening. We hebben belangrijk en waardevol werk en we boeken goede resultaten. Dat mag gezien worden. Ons beroep verdient de volle aandacht en waardering.

Als specialistische beroepsvereniging van en voor BIG-geregistreerde psychologen maken we ons samen sterk om het vak goed neer te zetten. Dit doen wij voor en bij cliënten, werkgevers, zorgverzekeraars en politiek Den Haag. Zodat we goede mensen kunnen opleiden, hebben en houden. Om er zo voor te zorgen dat we de kwaliteit van de psychologie in de zorg kunnen waarborgen.

Trots, kritisch en slagvaardig

De NVGzP is opgezet voor en door BIG-psychologen in de zorg. Wij kennen de belangen. En dat merk je. Vol overgave staan wij op voor onze beroepsgroep en doen we er alles aan om de (toekomstige) psychologen in de zorg de juiste support te bieden. Of het nu gaat om het verbreden of verdiepen van de vakkennis, het versterken van de positie of het toegankelijker maken van het beroep. We zijn kritisch op ons eigen vak, op elkaar, maar ook op degene die de beslissingen maken. We nemen het voortouw, initiëren overleggen, maken plannen, procedures en bezwaren. Helder, zonder poespas en met duidelijke focus. En daar zijn we trots op!

Toegankelijk en verbindend

We verenigen en verbinden studenten, professionals, opleiders, werkgevers, de politiek, vakbonden en beroepsverenigingen. Samen zijn we sterker! Met een modulair lidmaatschap, waarbij je alleen betaalt voor datgene waar jij gebruik van maakt, zijn we toegankelijk voor zowel aanstormend talent als de ervaren psychologen.

Door onze hechte club van inmiddels ruim 3.600 leden en ons grote netwerk, herkennen we de behoeften van onze achterban waar we direct op inspelen. We leren van elkaar en houden elkaar scherp. Samen staan we voor de waarborging van de kwaliteit van de psychologie in de zorg.

Hier vloeit de volgende ambitie uit voort: ***de NVGzP wil de kwaliteit van de psychologische zorg verbeteren en transparantie geven over de psychologische BIG-beroepen en zij die daartoe in opleiding zijn: de opleidingen. Daarmee wil de NVGzP uitgroeien tot dé vereniging van gz-psychologen, klinisch psychologen en klinisch neuropsychologen in Nederland.***

Dit vereist een substantieel aantal leden, een sterke verenigingsorganisatie en een goede positie in het externe krachtenveld, zowel voor professionals in dienstverband als voor vrijgevestigden.

Uitwerking

Dit werkplan is gebaseerd op de verkennende notitie 'Visie NVGzP 2019-2022'.

Alles wat wij doen is ter wille van de kwaliteit van de psychologische zorg en de positieverbetering van deze BIG-beroepen. Ook 2020 is het jaar van de positionering van de gz-psycholoog, de klinisch psycholoog en de klinisch neuropsycholoog. Het profiel van onze vereniging voor de BIG-geregistreerde psychologen moet dit aan alle kanten uitstralen. Wij zijn daarbij bloedfanatiek voor de inhoud en onze leden, gezaghebbend, toonaangevend en invloedrijk. We beschikken over kennis en kunde over de ontwikkelingen in de sector.

In dit werkplan zijn drie hoofdthema's te onderscheiden:

1. Vergroten zichtbaarheid en identiteit van de BIG-beroepen.
2. Beleidsbeïnvloeding en vergroten zichtbaarheid bij de burger, de patiënt, zijn of haar naasten en de stakeholders.
3. Ledenwerving en ledenbinding.

1. Vergroten zichtbaarheid en identiteit van de BIG-beroepen

Realisatie 2019: er is actief gewerkt aan de vorming van afdelingen en commissies binnen de NVGzP rond specifieke onderwerpen om leden beter te betrekken bij het ontwikkelen, uitvoeren en uitdragen van het beleid van de vereniging. Er zijn twee korte films gemaakt voor de positionering van de gz-psycholoog, de klinisch psycholoog en de klinisch neuropsycholoog als science practitioner en ten behoeve van de positie van de BIG-geregistreerde psycholoog met 'Weet bij wie je in de kamer zit, check de BIG'. Daarnaast worden veelvuldig contacten met individuele leden onderhouden over wat bij hen leeft, waar zij tegenaan lopen en over wat de vereniging hen zou moeten bieden.

Doel 2020: De vereniging profileert de belangen van de leden op een pro-actieve manier. De onderwerpen die wij inzetten binnen de afdelingen, werkgroepen en commissies dragen door hun thematiek bij aan de toegevoegde waarde voor de vereniging en de sector. De vereniging faciliteert hen in de middelen hiertoe (LinkedIn, videoconference, community platform via de website e.d.).

Activiteiten:

1. Meer en gerichtere aandacht voor de gz-psychologen en hun positionering en belangenbehartiging in het kader van BIG-II.
2. Verstevigen van de afdeling Specialisten met behulp van de binnen de vereniging aanwezige bestuurlijke ervaring met als belangrijkste doel voor 2020 het versterken van de positie van de klinisch psycholoog en de klinisch neuropsycholoog als scientist practitioner. Voor 2020 wil de afdeling focus aanbrengen op:
 - beroepsidentiteit en -profilering, multidisciplinaire en organisatorische samenwerking en belangenbehartiging van de psychologisch specialist.
 - Dit gaat over inschaling in het werkveld in FWG 75 tot 80, over het volledig vergoeden van de opleidingskosten en de klinisch psycholoog en de klinisch neuropsycholoog als gelijkwaardig in de medische staf en in alle werkvelden.
 - De verdere uitwerking van de strategische differentiatie van het beroep klinische psychologie.
 - Het nader uitwerken van een meer gespecialiseerd beroepenhuis voor specialisten.
3. Het verder uitwerken van de profielen van gz-psycholoog, klinisch psycholoog en klinisch neuropsycholoog in competenties vanuit de gedachte van het representeren van de profielen, werkvelden en secundaire registraties (CGT, schematherapie en EMDR).
4. Het verder op de kaart zetten van de kamer Opleidingen. Het doel hierbij is om de positie van de opleidingen tijdens hun opleiding te versterken door één aanspreekpunt te creëren en hen een landelijk gezicht te geven. Verder is het van groot belang om deze doelgroep als NVGzP veel beter dan nu te bedienen met diensten en producten die zij van belang vinden.
5. Versterken inhoud en zichtbaarheid Commissie Jeugd, in- en extern de vereniging. Op basis van het visiedocument K&J van de NVGzP neemt de NVGzP zitting in diverse gremia en heeft contact met diverse organisaties om de positie en zeggingskracht van de BIG-psychologen binnen de jeugdhulp te vergroten. Intern zal de commissie Jeugd zich actief bezighouden met aanpalende beleidsonderwerpen en relevante commissies. Daarnaast zal de afstemming met het bestuur worden verstevigd.
6. Het ontwikkelen van een helder en overzichtelijke handreiking en leidraad van de NIP-beroepscode voor gz-psychologen, gebaseerd op de bestaande wet- en regelgeving die ondersteunend is voor de herkenbare en toetsbare kwaliteit waar de NVGzP voor staat. De werkgroep zal begin 2020 haar eindproduct opleveren.
7. Vergroten aantal actieve leden. De uitbreiding van het bestuur en de nieuwe voorzitter brengen andere netwerken met zich mee. Het doel is deze optimaal te benutten. Ook de verkennende notitie visie 2019-2022 biedt hiervoor een goed kader. Tevens de opleidingsinstellingen hiervoor benutten.
8. Om de zorgprofessionals (collega's en artsen), patiënten, de politiek en het onderwijs (docenten en studenten) bekender te maken met de vier BIG-beroepen (gz-psycholoog, klinisch psycholoog, klinisch neuropsycholoog en psychotherapeut), wordt een videoreeks gemaakt. De vier beroepen worden kort in een video testimonial omschreven; wat houdt het

beroep in en wat zijn de verschillen tussen de beroepen. De kwadranten: Diagnostiek, Behandeling, Management/Beleid en Onderzoek komen in alle video's aan de orde.

9. Meer gebruikmaken van de digitale mogelijkheden; bijv. digitale ledenenquêtes, NVGzP-app of WhatsAppgroep. Vorming van (e-mail) 'klankbordgroepen' rond onderwerpen waarmee input wordt verkregen zonder formele binding met deze (niet)- leden. Ook het forum op de website beter gebruikt laten worden voor het betekenis krijgen van leden voor elkaar.
10. Herpositionering gebruiken om zichtbaarheid bij de 40- groep (leden jonger dan 40 jaar) drastisch te vergroten. Het denken in verschillende doelgroepen die een verschillende aanpak vereisen in benadering, gaat hierbij helpen.

Uitwerking:

- Zichtbaarheid bij opleidingscentra (universiteiten, postacademische beroepsopleidingen en instituten voor bij- en nascholing) en praktijkopleidingsinstellingen vergroten.
Doel: bij alle vijf opleidingsinstellingen van de opleidingen tot gz-psycholoog, klinisch psycholoog en klinisch neuropsycholoog eind 2020 is er in de opleiding aandacht geweest voor welke beroepsverenigingen er zijn en wat je van hen mag verwachten, naast een grotere kennis van de netwerken die er rondom het beroep van GZ en K(N)P functioneren en waar de BIG-geregistreerde psycholoog zich toe moet verhouden.
Denk aan FBZ, FGzPt, tuchtrecht e.d.
 - Actieve aanwezigheid bij congressen, alumnidagen en relevante bijeenkomsten van externen en andere verenigingen waar dat kan en relevant is, streven naar 'adoptie' en samenwerking inzake congressen/workshops van derden.
 - Samenwerking met BSL met betrekking tot het tijdschrift GZ-psychologie verder ontwikkelen; Een NVGzP-katern minimaal 2 x per jaar vullen waarin de gz-psycholoog, de klinisch psycholoog en de klinisch neuropsycholoog (of in opleiding daartoe) de volledige aandacht krijgen. Leden mee laten denken en praten over mogelijke onderwerpen voor het blad GZ-psychologie.
Samen met BSL klantenpanels organiseren om met name de (jonge) leden beter te bedienen.
Het verzorgen van boekrecensies door leden waarbij BSL de boeken ter beschikking stelt voor deze leden.
 - Actiever uitspreken waar de NVGzP mee bezig is en ook alles wat we bereiken actief delen via social media. Consolidatie en selectieve uitbouw ledenvoordeel. Dit ook goed benutten als manier om de contributie snel terug te verdienen. Bijv. de kamer Opleidingen nieuwe diensten voor PIOG'S en GIOS voorleggen.
11. Het begrip 'visitatie voor zorgprofessionals', waar dat kan samen met het NIP, verder helpen inhoud en vorm te geven voor de eigen leden.
 12. Het lidmaatschap van de FBZ verder invullen en hier gericht aandacht voor vragen als positioneringsinstrument en in het kader van belangenbehartiging. In 2020 willen we vooral de FWG 75 voor de de klinisch psycholoog en de klinisch neuropsycholoog op basis van een generieke functiebeschrijving realiseren.

2. Beleidsbeïnvloeding en vergroten zichtbaarheid bij de burger, de patiënt en zijn of haar naasten en bij de stakeholders

Realisatie 2019: t.a.v. de federatie P3NL, heeft de NVGzP zich voor 2020 ten doel gesteld dat:

- in de afbakening van het werkterrein zal P3NL zich met name moeten beperken tot de individuele, psychologische gezondheidszorg, inclusief jeugd-GGZ en ouderen-GGZ;
- relevant in P3NL-verband zijn: het plan van aanpak voor de beroepenstructuur voor de komende 20 tot 30 jaar, de totstandkoming van de werkgroep veldnormen (welke niet BIG-beroepen mogen tijd schrijven) als medebehandelaar, NZa-tarieven, de evaluatie en (tot op heden niet geslaagde) aanpassing van het kwaliteitsstatuut en gezamenlijke lobby.
- Aanpak wachttijden en de totstandkoming van het bestuurlijke hoofdlijnenakkoord (HLA) zijn andere belangrijke onderwerpen in 2019 geweest.

De behartiging van de belangen van de BIG-geregistreerde gz-psycholoog, de klinisch psycholoog en de klinisch neuropsycholoog is primair de kerntaak van de NVGzP.

Doel 2020: naast een herpositionering en opnieuw neerzetten van het merk NVGzP voor met name ook de 40- leden van de vereniging, ook een verbreding naar de externe wereld van burger, patiënt en stakeholders. 2020 zal daarmee ook in het teken staan van met relevante andere beroepsverenigingen (pré-)federatief samen optrekken.

Activiteiten:

13. De NVGzP is als één van de vier beroepsverenigingen van de BIG-beroepen betrokken bij de totstandkoming van het beroepengebouw van de psychologen, pedagogen en psychotherapeuten, in samenwerking met P3NL en in opdracht van het bestuurlijk overleg van het HLA.
14. Strategische samenwerking met andere beroepsverenigingen verder ontwikkelen. Denk aan LVMP, VGCT en NIP en onderwerpen als het ontwikkelen van visitaties, handreiking beroepscode en harmonisatie registraties.
15. Versterking van de positie van de gezondheidszorgpsychologie van de BIG-geregistreerde beroepen bij externe partijen. Hierbij zal voorrang worden gegeven aan partijen die van belang zijn voor de bekostiging en kwaliteit van zorg, i.c. VWS, Zorginstituut Nederland, inspectie, Akwa GGZ, NZa, ZN en zorgverzekeraars.
16. Het maken van alle online middelen en hard copy plus de website in de nieuwe huisstijl en onderscheiden naar de 7 doelgroepen die we kennen.

3. Ledenwerving en ledenbinding

Realisatie 2019: Op dit moment (oktober 2019) kent de vereniging circa 3.600 leden. In 2019 is gestart met:

- Het inrichten van praktijkvisitaties voor vrijgevestigden aan de hand van een checklist en m.b.v. proefvisitaties.
- het werkboek Starters, beschikbaar gesteld voor vrijgevestigden.
- Het ter beschikking stellen van verschillende factsheets en voorbeeldbrieven voor leden om zelf te gebruiken.

Doel 2020: 3.800 leden per 1 januari 2021.

Invulling van de kernwaarden BIG in 2020

I. Belangenbehartiging: positionering gz-psycholoog en specialismen

De belangenbehartiging wordt met name ingevuld door een duidelijke positionering van de gz-psycholoog, de klinisch psycholoog en de klinisch neuropsycholoog. Dit betekent dat voor de buitenwereld duidelijk moet zijn wat de gz-psycholoog, de klinisch psycholoog en de klinisch neuropsycholoog is en kan, welke rol hij/zij vervult in de gezondheidszorg en wat zijn/haar waarde is. Tevens willen we ons sterk maken om het gesprek over BIG II en van bevoegd naar bekwaam verder met elkaar aan te gaan in 2020.

Doel 2020: Continue duidelijke profilering van de gz-psycholoog en haar specialismen. In toenemende mate dienen externe partijen (beleidsmakers, andere zorgaanbieders, werkgevers, verwijzers, verzekeraars) een duidelijker beeld te hebben van wat de gz-psycholoog en haar specialismen is en kan. Daarbij wordt aandacht besteed aan het verspreiden van de drie beroepsprofielen.

Activiteiten:

17. In alle uitingen het belang van BIG-registratie en de specifieke competenties van de gz-psycholoog, de klinisch psycholoog en de klinisch neuropsycholoog benadrukken. De ledenadministratie ook gebruiken om informatie hierover op te halen en in te zetten t.b.v. werving en behoud van leden, commissies, supervisies, intervisies en dergelijke.
18. Pro-actief de media benaderen; zowel radio, televisie als de geschreven pers waarin het belang van de BIG-registratie voor psychologische behandelingen centraal staat.

II. Identiteit: Vakinhoud en kwaliteit

De NVGzP streeft naar de bevordering van de kwaliteit van de gezondheidszorgpsychologie, klinische psychologie en klinische neuropsychologie.

Resultaten 2019: een belangrijk resultaat in 2019 is dat bij de normering herregistratie bij- en nascholing gz-psychologen van de FGzPt, de NVGzP de belangrijkste aanjager en maker was.

Doel 2020: De uitvoering van het eigen kwaliteitsbeleid, zowel gericht op de beroepsgroep als op specifieke deelgroepen (bijv. vrijgevestigden), maar ook GGZ-instellingen en de medische

psychologie. Actieve participatie in de FGzPt (het orgaan dat toeziet op de kwaliteit van de BIG-opleidingen gz-psycholoog, klinisch psycholoog, klinisch neuropsycholoog).

Activiteiten:

Het bestuur van de NVGzP heeft de taakopdracht van de commissie Kwaliteit vastgesteld, waarbij de volgende thema's prioriteit hebben:

19. Belang van BIG-registratie: een standpunt innemen over het regiebehandelaarschap en taakdifferentiatie. Zeker tegen het licht van de aanpassing van het kwaliteitsstatuut die voor 2020 staat gepland.
 - alleen BIG-geregistreerden
 - psychologen die in opleiding tot gz-psycholoog zijn.
20. Beroepsstandaard: om aan het gewenste niveau van de psychologische BIG-beroepen te kunnen blijven voldoen, biedt de NVGzP een kader voor supervisie, intervisie en geaccrediteerde bij- en nascholing.
21. Visitatie. Binnen de NVGzP wordt onderscheid gemaakt tussen de kwaliteitsvisitatie voor GGZ-instellingen en ziekenhuizen versus de praktijkvisitatie van vrijgevestigden. Voor de vrijgevestigden is in 2019 een pakket beschikbaar gekomen. Voor wat de GGZ-instellingen betreft, zal na een nog te houden brainstorm een pad gekozen moeten worden. De NVGzP heeft de samenwerking met het NIP opgezocht om hieraan uitwerking te geven.
22. Kwaliteit en wetenschap: een bijdrage leveren aan de kwaliteit van functioneren van klinisch psycholoog en klinisch neuropsycholoog binnen wetenschappelijk onderzoek en wetenschappelijke methoden en technieken. Verder het, in samenwerking met de afdeling Specialisten, positioneren van de scientist practitioner en een handleiding maken voor de toegankelijkheid van wetenschap.
Bijvoorbeeld filmpjes maken met pitches van promovendi op de website.
Voor wetenschappers en bestuurders, niet BIG-geregistreerd, is inmiddels het lidmaatschap mogelijk gemaakt.
23. Kwaliteit van de beroepsuitoefening: bijdragen leveren aan de implementatie en het onderhoud van zorgstandaarden (Akwa GGZ), aan transparantie en gepast gebruik (Agenda van de GGZ, mede in P3NL-verband). Verder een actieve rol ontwikkelen bij het verbeteren van procedures, onderhoud en nieuwe onderwerpen op de agenda zetten.
24. (Accreditatie) bij- en nascholing en herregistratie: bij- en nascholing versneld helpen invoeren als kwaliteitseis voor de wettelijke herregistratie van BIG-geregistreerde psychologen, dus ook voor gz-psychologen. Verder toegankelijkheid van de bij- en nascholing verbeteren door stimuleren van faciliteiten, daarvoor geboden door werkgevers in tijd en geld.
25. Commissie Psychodiagnostiek is opgericht: vanuit de constatering dat er wat betreft psychodiagnostiek een gering aantal richtlijnen bestaat. Daarbij wordt aandacht besteed aan de relatie tussen diagnostiek en indicatie ter voorkoming van over- en onderbehandeling (gepast gebruik). Verder zijn onderwerpen: kwalificatie-eisen diagnostische activiteiten, supervisors, intervisiemogelijkheden voor diagnostiek. Mogelijk komt hier ook een aantal bij- en nascholingseisen voor gz-psychologen uit voort.

26. Supervisoren- en intervisieregister: de mogelijkheid onderzoeken voor het opzetten van een supervisorenregister voor de diagnostiek via de website met daarin een onderscheid naar supervisoren met verschillende aandachtsgebieden (bijvoorbeeld diagnostiek, behandeling, wetenschappelijk onderzoek, management, voor PLOG's, GIOS etc.), gecombineerd met een register waarin intervisiemogelijkheden voor supervisoren zijn opgenomen.

III. Gezamenlijkheid

In het kader van haar missie, probeert de NVGzP invloed uit te oefenen op ontwikkelingen die voor gz-psychologen en specialisten van belang zijn. Dit betreft primair politieke ontwikkelingen en beleid van zorgfinanciers en zorgaanbieders.

Doel 2020: Effectieve beleidsbeïnvloeding, waar mogelijk in P3NL-verband, gericht op een aantal voor gz-psychologen, klinisch psychologen en klinisch neuropsychologen wezenlijke thema's. Naast algemene belangenbehartiging, richt de NVGzP zich hierbij specifiek op thema's die gerelateerd zijn aan de wet-BIG en de positie van BIG-geregistreerde psychologen, zoals de transparantie van het beroepengebouw voor patiënt, verwijzer en burger. Evaluatie en herziening van de wet BIG, kwaliteitsstatuut en herregistratie.

Thema's en activiteiten 2020

27. Daadwerkelijke invoering van het gepersonaliseerd opleiden en het EVC-traject en het daadwerkelijk verminderen van het stuwmeer aan masterpsychologen die de opleiding willen doen. De kwaliteit van het belang van de wet BIG staat voorop en daarbij het stuwmeer van masterpsychologen faciliteren bij het behalen van hun gz-titel op een verantwoorde wijze.
28. Bekostiging. Zo mogelijk in P3NL-verband ontwikkelen van een duidelijke strategie richting zorgverzekeraars, Zorginstituut/NZa (zowel wat betreft de GGZ als wat betreft andere werkvelden en (wat betreft jeugdzorg) de gemeenten:
- (1) definiëren van grootste probleemgebieden in huidige bekostiging en
 - (2) formuleren van constructieve en realistische voorstellen voor aanpassing van de bekostigingsregels, zowel op beleidsniveau (regelgeving) als op het niveau van individuele zorgverzekeraars (inkoop- en polisvoorwaarden).
29. Evaluatie Transitie jeugdzorg en meedenken over de Transformatie jeugdzorg met ingang van 2020. Verder het binnen de Tafel Jeugd van P3NL volgen van de ontwikkelingen binnen de transitie jeugdzorg, werkwijze en verantwoordelijkheden wat betreft kwaliteitsborging, preventie in de jeugdhulp, signaleren van knelpunten (ook m.b.t. de GZ-opleiding), ondersteuning van onze leden, ontwikkeling strategie richting gemeenten.
30. Doelgroepcommunicatie. Er zijn zeven doelgroepen te onderscheiden (opleidelingen, gz-psycholoog, klinisch psycholoog/klinisch neuropsycholoog, hoogleraar, master en praktijkopleider). Per doelgroep worden communicatiekanalen en -middelen ingezet die passen bij de belevingswereld en behoefte van deze doelgroepen.