

Tips gebruik ZorgDomein voor praktijken

Met ZorgDomein voor praktijken toon je het zorgaanbod aan verwijzers in je omgeving, ontvang je digitale verwijzingen van hen en stuur je rapportages aan hen. Met als resultaat een betere samenwerking in de regio en efficiënter werken in de praktijk.

Succesvol aan de slag

Welkom bij ZorgDomein. Hiermee informeren we je hoe je het gebruik van ZorgDomein tot een succes kunt maken.

Tips om verwijzers te informeren

Om goed gevonden te worden door verwijzers is het belangrijk dat de verwijzers met wie je samenwerkt weten dat je bent aangesloten op ZorgDomein. Breng dit onder de aandacht door hen proactief te benaderen.

5 tips die andere zorgverleners hebben geholpen:

Tip 1. Stuur een mail aan alle verwijzer in de regio, zie hieronder een voorbeeldmail:

Beste huisarts,

Vanaf nu kunt u via ZorgDomein digitaal verwijzen naar mijn praktijk ... (naam praktijk). U vindt mijn zorgaanbod in ZorgDomein terug onder het kopje Paramedische Zorg – ... (beroepsgroep) / Geestelijke Gezondheidszorg.

Mijn praktijk is gespecialiseerd in ... (behandelaanbod).

Dit heeft een aantal voordelen, namelijk:

- Zo heeft u beter inzicht in het zorgaanbod van mijn praktijk;
- Verwijst u digitaal naar ons via uw vertrouwde platform;
- Ontvangt u digitale rapportages van ons via ZorgDomein;
- En kunnen we veilig overleggen via de geïntegreerde zorgmessenger van ZorgDomein.

Zo wordt verwijzen en overdragen van de juiste informatie nog gemakkelijker en hopen we de samenwerking met u te versterken.

Met vriendelijke groet,

... (naam en praktijknaam)



- Tip 2. Een melding plaatsen op je website
- Tip 3. Benoem aan de telefoon dat huisartsen nu ook via ZorgDomein kunnen verwijzen
- Tip 4. Plaats onderaan je bericht aan de verwijzer de ZorgDomein banner ([download banner](#))



- Tip 5. Bel bij een papieren verwijzing de huisartsenpraktijk dat het ook via ZorgDomein kan of stuur een rapportage terug via ZorgDomein en vermeldt hierin dat verwijzingen via ZorgDomein verstuurd kunnen worden

Tips voor een aantrekkelijk zorgaanbod

In ZorgDomein laat je zien waarvoor de verwijzers naar jouw praktijk kunnen verwijzen en patiënten bij je terecht kunnen. In het consult van 10 minuten die de huisarts heeft met de patiënt, wil de huisarts snel en eenvoudig een keuze kunnen maken voor een zorgaanbieder. Het zorgaanbod in ZorgDomein is het visitekaartje van jouw praktijk.

5 tips om jouw zorgaanbod goed beschreven en zichtbaar te maken:

- Tip 1. Raadpleeg de virtuele assistent voor hulp bij inrichten van zorgaanbod via het lampje
- Tip 2. Wees volledig maar houd de informatie voor de verwijzers beknopt
- Tip 3. Toon je onderscheidende aanbod, neem de belangrijkste specialisaties van de praktijk op
- Tip 4. Zorg dat toegangstijden altijd kloppen
- Tip 5. Stem de inhoud af met een huisarts met wie je veel samenwerkt



Succes met het gebruik van ZorgDomein!

Het ZorgDomein-team