

Strategie NVGzP 2017 - 2020, zoals vastgesteld op 4 april 2017

Inleiding

De NVGzP heeft onder het nieuwe bestuur, aangesteld per 1 januari 2016, de verenigingsvisie nog niet herijkt en vastgesteld. Dit is van belang voor een duidelijke koers en breed gedragen strategie van het bestuur voor 2017 en verder.

Op 10 februari 2017 heeft het bestuur in een daartoe speciaal ingelaste bestuursvergadering, haar visie, missie, doelstellingen en kernwaarden opnieuw bekrachtigd.

Visie

De visie van de NVGzP is: 'door het versterken van de gezondheidszorgpsychologie en haar specialismen leveren we een inhoudelijk waardevolle bijdrage aan het bevorderen van de psychologische patiëntenzorg in Nederland'.

Missie:

Dit betekent voor de missie van de NVGzP:

- Bevorderen van de gezondheidszorgpsychologie en klinische (neuro)psychologie
- Versterken van de positie van gezondheidszorgpsychologen en klinisch (neuro)psychologen;
- Behartigen van de belangen van gezondheidszorgpsychologen en klinisch (neuro)psychologen.

Concreet:

1. Alle psychologen/pedagogen, werkzaam met patiënten in de individuele patiëntenzorg, zijn BIG-geregistreerd (FGzPt, EVC, lobby, PR, actieve leden, beschrijving identiteit).
2. Zij werken vanuit een transparante, herkenbare en toetsbare kwaliteit (te denken valt aan onder meer beroepscode en visitatie).
3. en zijn verantwoordelijk om kennis en vaardigheden actueel te houden (opleiding, nascholing, onderzoek, intervisie/supervisie, netwerk van professionals (communicatieplatform), leden helpen leden, accreditatie).

Vanuit de visie en missie volgt dat onze kernactiviteit het versterken van de gezondheidszorgpsychologie en haar specialismen is. Maar, ons uiteindelijke doel is het bevorderen van de psychologische patiëntenzorg in Nederland.

De NVGzP toetst haar standpunten en acties aan de vraag of de psychologische patiëntenzorg ermee gebaat is. 'Versterken' betreft zowel de inhoud van het vak, als de maatschappelijke positie van het vak en zijn beoefenaren.

Wat is gezondheidszorgpsychologie binnen de NVGzP?

De gezondheidszorgpsychologie is het toepassingsgebied van de klinische psychologie en gaat over de psychologie van het bevorderen van de gezondheid bij mensen met gebreken in de gezondheid. Hier hoort preventie ook bij. De gezondheidszorgpsychologie is hierin het wetenschapsgebied, dat zich bezighoudt met het toetsen en implementeren van wetenschappelijk gefundeerde psychologische toepassingen, op het terrein van diagnostiek en behandeling, in de gezondheidszorg. Een belangrijke aanname hierbij is dat het werkelijk gebruikmaken van wetenschappelijke kennis enerzijds en inzichten uit de praktijk anderzijds, leidt tot een hogere graad van organisatie van de zorgpraktijk. Dat is in ieder geval wat de gezondheidszorgpsychologie beoogt. Dit leidt tot de volgende kernwaarden:

- **Belangenbehartiging**
- **Identiteit**
- **Gezamenlijkheid**

De drie kernwaarden komen uitgebreid terug in het werkplan 2017.

Strategie

Om de visie, missie en doelstellingen te realiseren, werkt de NVGzP hoofdzakelijk vanuit de strategie van 'operational excellence'. Dat betekent dat de goede dingen slim worden gedaan, zodat het nog beter wordt. De vereniging is dan ook ingericht om het totale ledenbestand kwalitatief goed en zo efficiënt mogelijk te bedienen, tegen kosten die, waar mogelijk, laag zijn. De NVGzP richt zich daarom op:

- I. Versterken positie binnen beroepsgroep/ledenwerving en ledenbinding
- II. Vergroten zichtbaarheid en identiteit van de vereniging
- III. Vergroten zichtbaarheid in den lande door middel van beleidsbeïnvloeding.

I. Versterken positie binnen beroepsgroep/ledenwerving en ledenbinding

Om de missie te realiseren, heeft de NVGzP volume nodig. Dat betekent voldoende aantal leden om een adequaat dienstenpakket te ontwikkelen en gewicht in de schaal te leggen.

De NVGzP wil op 1 januari 2020 4.500 leden hebben.

De Unique selling points van de NVGzP:

1. Specifiek voor BIG-geregistreerde psychologen, en de mogelijkheid om een eigen beroepscode op te stellen, vanuit de wet BIG.
Deze actie sluit direct en specifiek aan bij wetten en regelgeving op het terrein van de gezondheidszorg. In de beroepscode wordt ook antwoord gegeven op de vraag in hoeverre de vereniging zelf aan kwaliteitsborging en –certificatie doet.
2. De NVGzP streeft naar de ontwikkeling van een totaalpakket aan diensten voor de hele beroepsgroep en gaat waar mogelijk de samenwerking met partners aan (bijv. VvAA, VGcT, Boom en BSL).
Partnership met VvAA, VGcT en andere wetenschappelijke verenigingen is in ontwikkeling. Ook partnership met NIP en andere beroepsorganisaties is georganiseerd via P3NL en wordt verder uitgebouwd.

3. De NVGzP streeft naar een 'lidmaatschap op maat': leden betalen alleen voor de diensten waar zij gebruik van maken.

Dit betekent een lage basiscontributie en extra betalen voor aanvullende diensten. Sommige aanvullende diensten zijn facultatief. Anderen kunnen tegen betaling worden geleverd voor groepen leden. Bijvoorbeeld: zelfstandigen schaffen bij de NVGzP als extra een dienstenpakket aan voor vrijgevestigden.

II. Vergroten zichtbaarheid en identiteit van de vereniging

Om de zichtbaarheid en identiteit van de NVGzP te vergroten wordt de website vernieuwd en de documentatiefunctie (themadossiers) uitgebreid voor eigen leden via het forum. Ook wordt een platform gecreëerd waarin leden:

- a. elkaar kunnen helpen;
- b. de dialoog met elkaar aan kunnen gaan en er plek is voor visie en tegenvisie;
- c. elkaar weten te vinden.

Verder is gewenst:

- a. een stijging van het bezoekersaantal van de website met 25% naar 12.500 unieke bezoekers per maand;
- b. betere presentatie op social media. Met name op LinkedIn discussies activeren, zichtbaarheid vergroten op Twitter en gepast gebruik van Facebook en Instagram;
- c. actief inspelen op actuele politieke kwesties door een discussiepodium voor de leden te bieden;
- d. een jaarlijks terugkerend congres;
- e. actieve aanwezigheid bij congressen van partners. Waar relevant, streeft de NVGzP naar 'adoptie' en zoekt samenwerking op bij congressen en/of workshops van derden;
- f. zichtbaarheid bij opleidingscentra (universiteiten, postacademische beroepsopleidingen en instituten voor bij- en nascholing) en praktijkopleidingsinstellingen vergroten.

III. Beleidsbeïnvloeding en vergroten zichtbaarheid in Nederland

Om de beleidsbeïnvloeding en zichtbaarheid in Nederland te vergroten, werken we vanuit verschillende strategieën, namelijk:

1. Aan tafel zitten.
Dit is in 2017 vooral afhankelijk van de positie die de NVGzP in Nederland heeft verworven. Er is zeker nog ruimte voor verbetering naar stakeholders toe, zoals patiëntenverenigingen, verbetering opleiding gz-psycholoog en verdeling opleidingsplaatsen, IGZ, ZN en dergelijke. De NVGzP moet gericht zelf aan tafel zitten of dit via P3NL mogelijk maken. Gelukkig helpt het ledenaantal (ca. 3.000) om als serieuze partner gezien te worden.
2. Spreekbuis zijn voor de beroepsgroep.
Door petitie's, brieven, lobby en contacten met Kamerleden. Maar ook door de juiste mensen te kennen en te spreken bij ministeries, in werkgroepen deel te nemen en de publiciteit te zoeken.
Dit is afhankelijk van (a) herkenbaarheid voor de beroepsgroep en (b) kwaliteit. Kamerleden en media worden alleen bereikt met een goed verhaal. Binnen de vereniging worden leden die hoogleraar zijn, beter ingezet.